



COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2009/2010

BONNE RÉSISTANCE DE L'ACTIVITÉ ET DE LA MARGE GRÂCE À L'INTERNATIONAL ET L'INNOVATION

UN PREMIER SEMESTRE PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA REPRISE

Dijon, le 9 décembre 2009

Résultats semestriels consolidés clos au 30 septembre 2009

<i>En millions d'euros</i>	30/09/2009 6 mois <i>S1 2009</i>	31/03/2009 6 mois <i>S2 2008</i>	Variation S1 2009 / S2 2008	30/09/2008 6 mois <i>S1 2008</i>	Variation S1 2009 / S1 2008
Chiffre d'affaires	25,9	24,9	+ 4,1%	27,0	- 3,8%
Marge brute	10,7	10,4	+ 3,4%	11,2	- 4,7%
<i>En % du CA</i>	41,4%	41,7%		41,7%	
EBITDA*	2,8	2,3	+ 22,3%	3,0	- 5,9%
<i>En % du CA</i>	10,9%	9,2%		11,1%	
Résultat d'exploitation	2,1	1,7	+ 21,6%	2,5	- 15,0%
<i>En % du CA</i>	8,2%	7,0%		9,2%	
Résultat net des entreprises intégrées**	1,2	1,2	- 5,0%	1,9	- 36,9%
<i>En % du CA</i>	4,5%	5,0%		6,9%	

* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements ** Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition (goodwill)

Bonne résistance de l'activité

Malgré une conjoncture économique toujours difficile, le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2009/2010 n'a reculé que de 3,8% par rapport à la même période en 2008 (semestre historiquement élevé avec une croissance à périmètre comparable de +12,3%). Ce chiffre d'affaires semestriel s'inscrit même en progression de +4,1% par rapport au second semestre 2008/2009, marquant ainsi une reprise de l'activité.

La bonne résistance globale reste fortement liée à la progression régulière de l'activité à l'export (46,8% du chiffre d'affaires semestriel), progression qui résulte d'une stratégie d'internationalisation réussie et de gains de parts de marché significatifs, notamment en Europe, en Amérique du Sud et sur le Continent Africain, et ce malgré l'évolution défavorable de l'euro par rapport au dollar américain.

Un EBITDA impacté par les difficultés en Espagne et la mise en route de la nouvelle usine

En dépit de la pression continue sur les prix dans les zones France et Europe, en grande partie liée à l'accroissement de l'emploi de farines plus basiques au détriment des correcteurs du fait de la crise économique, la marge brute, portée par l'international, se stabilise à 41,4% du chiffre d'affaires.

Grâce à une bonne maîtrise des charges de structure, la rentabilité opérationnelle du Groupe progresse avant et après amortissements de près de 22% par rapport au second semestre de l'exercice 2008/2009, sans toutefois atteindre les niveaux du premier semestre de ce même exercice. Le contexte économique espagnol a continué d'impacter négativement l'activité et par conséquent la contribution de LEAG au résultat d'exploitation du Groupe. Des mesures de restructuration ont été prises depuis fin 2008, impliquant une réduction des effectifs et un recentrage commercial qui devraient porter leurs fruits dès la fin du second semestre de l'exercice en cours. La mise en route de l'extension de l'usine de Saint-Apollinaire, la montée en charge de l'activité ont engendré des coûts non récurrents de l'ordre de 200 K€, liés notamment au recours plus important que prévu à l'intérim.

Maintien de la rentabilité nette et de la solidité financière

Le résultat net des entreprises intégrées avant amortissement des goodwill s'établit à 1,2 M€ au 30 septembre 2009, représentant une marge nette de 4,5% du chiffre d'affaires semestriel.

Par ailleurs la situation difficile se prolongeant sur le marché espagnol, EUROGERM a enregistré un nouvel amortissement exceptionnel du goodwill relatif à l'acquisition du Groupe LEAG, qui impacte le résultat net à hauteur de 300 K€. Le résultat net part du Groupe sur le semestre s'établit ainsi à 0,7 M€.

Compte tenu d'un niveau d'endettement stable (6,5 M€ au 30 septembre 2009 contre 6,4 M€ au 31 mars 2009) et malgré un pic conjoncturel du besoin en fonds de roulement lié à une croissance retrouvée des ventes, la situation financière du Groupe est robuste avec une trésorerie disponible de 8,9 M€ au 30 septembre 2009.

Enfin, dans le prolongement de sa stratégie de focalisation sur son cœur de métier, EUROGERM a cédé le 1^{er} décembre dernier sa filiale non stratégique de production ELCEA (contribution marginale au résultat d'exploitation consolidé du 30/09/2009), fabricant de céréales techniques, afin de se recentrer sur son métier de sourcing et d'ingrédientiste, et mieux répondre aux exigences nouvelles de ses clients de la filière Blé-Farine-Pain.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : *« La résistance de l'activité d'EUROGERM dans un contexte difficile est clairement satisfaisante. Au-delà du maintien de ses performances et de sa situation financière solide, EUROGERM a su tirer parti de son positionnement international pour assurer la bonne tenue de son activité et de ses marges. L'entrée de Cathay Capital Private Equity au capital de Mobago, holding de contrôle d'EUROGERM, permettra de renforcer nos positions internationales en abordant concrètement le marché asiatique, et le démarrage d'EUROGERM Brésil effectif depuis octobre 2009 consolide notre implantation en Amérique Latine. De plus, le lancement de 2 nouveaux concepts, le Family (pour une alimentation savoureuse et économique) et la Fleurée (haut de gamme), répond en tous points aux nouvelles tendances de consommation et dénote la forte capacité d'innovation du Groupe. Grâce à l'implication toujours aussi efficace de ses équipes, EUROGERM poursuivra sa stratégie de conquête des marchés et d'innovation forte à l'international, pour renforcer la proximité avec ses clients, pierre angulaire de la réussite du Groupe. »*

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créée en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext Paris, marché Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0010452474 – Mnémo : ALGEM**



Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr